



31.10.-02.11.2025

Anime, Manga and Gaming
Convention in Austria

17.000 Visitors

Multiversum Schwechat



Info

Was ist die Yunion?

Eine Anime, Manga und Gaming Conventions in Österreich, die sich darauf spezialisiert hat, die vielfältige Welt der japanischen Popkultur zu zelebrieren. Unser Event zieht eine engagierte Zielgruppe an, die Fans von Anime, Manga, Gaming und allem, was mit Japan zu tun hat, umfasst.

Sie bietet Besuchern die Gelegenheit, Gleichgesinnte zu treffen und an vielfältigen Aktivitäten teilzunehmen, darunter Wettbewerbe, Workshops, Konzerte und Partys.

Was macht diese Convention besonders?

Durch ein breitgefächertes Angebot, innovativen Ideen & Umsetzungen, zu einem fairen Preis, ist unsere Veranstaltung österreichweit zu der größten ihrer Art gewachsen.

Unsere Mission:

Wir sind mehr als nur eine Convention. Unser Ziel ist es, eine lebendige Gemeinschaft zu schaffen, die sich durch Kundenorientierung und starke Bindungen auszeichnet. Gemeinsam möchten wir Wow-Effekte erzielen und unvergessliche Erlebnisse für unsere Besucher schaffen.

"Stetiges Wachstum: Die Erfolgsgeschichte der Yunion"

Die YuniCon startete 2018 und erreichte bereits im ersten Jahr ein breites Publikum. Veranstaltungen wie das erstmalig durchgeführte Cosplay-Village und der Host Club wurden positiv aufgenommen. Die AfterCon Party verzeichnete im ersten Jahr 200 Besucher und steigerte sich 2023 auf über 2000 und im Jahr 2024 auf über 4000.



Besucherzahlen YuniCon

- 2024: 17000 Besucher
- 2023: 14000 Besucher
- 2022: 12000 Besucher
- 2021: 7000 Besucher
- 2020: Ausfall Corona
- 2019: 6000 Besucher
- 2018: 4500 Besucher

Perfekte Location: Ideale Aufteilung mit individuellen Möglichkeiten durch einer gigantischen Bühnenhalle, Seminarräume, verschiedene Multifunktionsräume, sowie ausreichend Platz für diverse Aussteller.



Ideale Anbindung: Die Location befindet sich direkt neben dem Bahnhof Schwechat. Diese liegt noch in der Kernzone Wien und ist für alle Besucher problemlos erreichbar. Durch die direkte Anbindung zum Flughafen ist die Veranstaltung international leicht zugänglich.



Gäste

Besonders wichtig sind unsere Gäste, denn sie ermöglichen der Community, ihre Helden hautnah zu erleben.



Music Acts

In den letzten Jahren durften wir sowohl die Anime Allstars, darunter Tina Frank, Ron van Lankeren und Conny Kreitmeier, als auch international renommierte Künstler wie Ladybeard, Wind Rose, Heavysaurus, Broken by the Scream und viele weitere auf unseren Events begrüßen.

Voice Actors

Bekannte Synchronstimmen wie Santiago Ziesmer („SpongeBob“), Nicole Hannak (Mikasa „Attack on Titan“), Max Felder (Erwin „Attack on Titan“), Christian Zeiger (Armin „Attack on Titan“), Patrick Keller (Kirito „Sword art Online“), Daniel Schlauch (Ruffy „One Piece“) waren bereits bei uns zu Gast.



Bühnenprogramm

Mit diversen Bühnenprogrammunkten bieten wir an drei Tagen von Wettbewerben, über Showeinlagen zu diversen Vorführungen jede Menge Entertainment an.



Unsere Bühne:

"Live-Streaming auf Twitch mit spannenden Turnieren direkt auf unserer Bühne erleben – und das vor einem Publikum von 2500 Sitzplätzen!"

Cosplaywettbewerbe:

Die Convention legt vor allem großen Wert auf Cosplay, bei dem sich die Besucher mit Kostümen in ihre Lieblingscharaktere aus Film, Comics, Anime oder Ähnlichem verwandeln können.

Daher haben wir unseren internationalen TOC Contest ins Leben gerufen, wo die Finalisten aus 14 Ländern auf der Yunicon gegeneinander antreten.



Konzerte:

Neben unserem Tagesprogramm bieten wir aufregende Abendkonzerte an, wie zb. Tina Frank, Ron van Lankeren und Conny Kreitmeier, als auch international renommierte Künstler wie Ladybeard, Wind Rose, Heavysaurus, Broken by the Scream uvm....

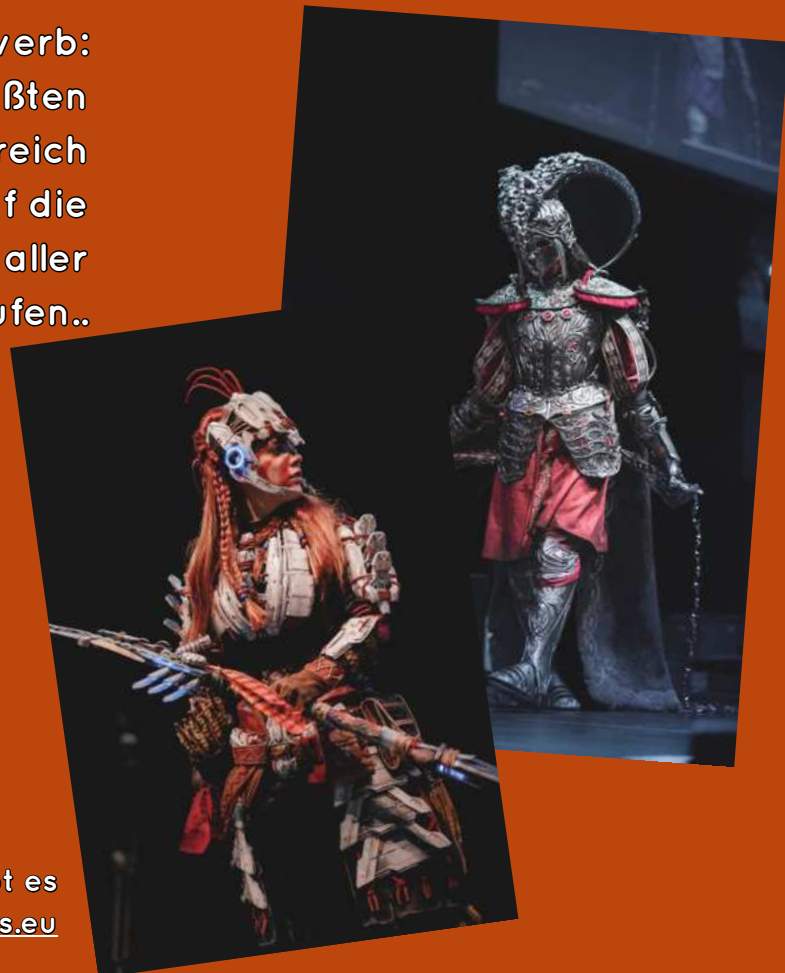
Tournament of Champions

Der Tournament of Champions ist ein internationaler Cosplay-Wettbewerb, der die handwerklichen Fähigkeiten der Teilnehmenden in den Mittelpunkt stellt. Das Projekt wuchs über Jahre hinweg zu einem Wettbewerb, der nun in 15 europäischen Ländern Qualifikationen abhält und mit einem großen Finale auf der YuniCon seinen Höhepunkt findet.



Jedes Kostüm wird in fünf Kategorien bewertet – Nähkunst, Rüstung, Requisitenherstellung, Perücke & Make-up sowie Handwerkskunst. Dies ermöglicht es, nicht nur einen Gesamtsieger („Best in Show“) zu küren, sondern auch herausragende Leistungen in einzelnen Bereichen zu honorieren.

Mehr als nur ein Wettbewerb:
Die YuniCon ist eine der größten
Anime-Conventions in Österreich
und legt großen Wert auf die
Förderung von Cosplayern aller
Erfahrungsstufen..



Alle Informationen zum Wettbewerb gibt es
unter: www.tournamentofchampions.eu

Highlights

Aftercon Partys

Mit einem Live-DJ, leckeren Cocktails, einem Host Club, Karaoke und vor allem viel Spaß können die Besucher bis in die frühen Morgenstunden tanzen und singen.



Workshops/Vorträge

Es gibt verschiedene Vorträge und Workshops zu verschiedensten Themen, wie zum Beispiel: 3D Druck, Häkeln, Fotografie, Nähen, Makeup oder Cosplay.

Maid Cafe

Ein Maid Café ist ein Café mit Kellnerinnen in Maid-Kostümen, das eine niedliche und unterhaltsame Atmosphäre bietet, vor allem für Anime- und Manga-Fans.



Host Club

Beim Host Club unterhalten weibliche und männliche Mitarbeiter, Gäste und leisten Gesellschaft, in Kombination mit Getränken und einer unterhaltsamen Atmosphäre.



Gaming

Unsere Besucher sind mehr als bloße Statisten, denn sie sind Teil der Magie. Wir verwandeln sie in Akteure und lassen sie unsere Veranstaltung mit allen ihren Sinnen erleben.



Von Retro Games bis hin zu den neueren Spielen, von den neuesten Konsolen bis zu den Klassikern - unser Angebot von Spielen lässt wenig Wünsche offen. Ob eSports für die Wagemutigen oder Spiele für die ganze Familie, wir bieten ein unvergessliches Spielerlebnis für alle!

Ein breites Spektrum an Spielen, sowohl auf dem PC als auch auf Konsolen, darunter Titel wie Rocket League, osu!, Roller Champion, Fall Guys und/oder Mario Strikers Battle League Football, sorgte für vielfältige Unterhaltung auf der Yunion.

Super Smash Bros. Ultimate Turnier: Eines unserer Highlights ist das Super Smash Bros. Ultimate Turnier. Spielerinnen und Spieler treten gegeneinander an, um die begehrten Preisgelder für ihre Siege zu ergattern. Das Finale erreichte seinen Höhepunkt auf der Bühne, vor einem vollbesetzten Saal.



Retro Gaming Area: Eine eigene Zone wurde für Retro-Gaming-Fans und Liebhaber von Konsolen aus vergangenen Zeiten eingerichtet. Von Atari über Sega bis hin zu Gameboy, N64, Snes und Nes ist alles vertreten. Hier können Besucher in nostalgischen Erinnerungen schwelgen und die Spiele sowie Konsolen ihrer Kindheit wiederentdecken.



Gaming

Unsere Besucher sind mehr als bloße Statisten, denn sie sind Teil der Magie. Wir verwandeln sie in Akteure und lassen sie unsere Veranstaltung mit allen ihren Sinnen erleben.



Von Retro Games bis hin zu den neueren Spielen, von den neuesten Konsolen bis zu den Klassikern - unser Angebot von Spielen lässt wenig Wünsche offen. Ob eSports für die Wagemutigen oder Spiele für die ganze Familie, wir bieten ein unvergessliches Spielerlebnis für alle!



Ein breites Spektrum an Spielen, sowohl auf dem PC als auch auf Konsolen, darunter Titel wie Rocket League, osu!, Roller Champion, Fall Guys und/oder Mario Strikers Battle League Football, sorgte für vielfältige Unterhaltung auf der Yunicon.

Super Smash Bros. Ultimate Turnier: Eines unserer Highlights ist das Super Smash Bros. Ultimate Turnier. Spielerinnen und Spieler treten gegeneinander an, um die begehrten Preisgelder für ihre Siege zu ergattern. Das Finale erreichte seinen Höhepunkt auf der Bühne, vor einem vollbesetzten Saal.



Retro Gaming Area: Eine eigene Zone wurde für Retro-Gaming-Fans und Liebhaber von Konsolen aus vergangenen Zeiten eingerichtet. Von Atari über Sega bis hin zu Gameboy, N64, Snes und Nes ist alles vertreten. Hier können Besucher in nostalgischen Erinnerungen schwelgen und die Spiele sowie Konsolen ihrer Kindheit wiederentdecken.



Digitalisierung

Ihre Push Nachricht in unserer App:

Erlebe unser Event in der digitalen Dimension! Die Besucher haben die Möglichkeit, das Event aktiv zu erleben, indem sie an unterhaltsamen Suchspielen teilnehmen, interaktive Umfragen durchführen, Echtzeit-Updates über Push-Benachrichtigungen erhalten und sich mithilfe übersichtlicher Lagepläne orientieren können.

Live Streaming für Ihr Unternehmen:
Auch wenn unsere Besucher sich gerade nicht direkt vor der Bühne aufhalten, sei es, weil sie auf dem Weg zur Veranstaltung sind oder das Event noch nicht kennen, haben sie die Möglichkeit, durch unseren Live-Stream einen beeindruckenden Wow-Effekt zu erleben. So verpassen sie keinen einzigen Live-Act mehr und können sich von der Veranstaltung mitreißen lassen!



Digitale Sichtbarkeit: Ihr Unternehmen in Echtzeit erleben!
Durch die direkte Einbindung Ihres Unternehmens in die exklusiven Stories unseres vor Ort agierenden Social Media Teams schaffen Sie eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Marke unmittelbar mit einem breiten Online-Publikum zu verbinden. Diese digitale Dokumentation steigert nicht nur die Sichtbarkeit Ihrer Marke, sondern ermöglicht auch eine direkte Interaktion mit der digitalen Community. Nutzen Sie diese moderne Form der Präsentation, um Ihre Botschaften in Echtzeit zu verbreiten und mit einem zeitgemäßen Publikum in Kontakt zu treten.



Was wir bieten

Maximale Markenpräsenz

- ✓ Logo auf unserer Website
- ✓ Logo auf unserer Videowall
- ✓ Werbematerialien vor Ort
- ✓ Erwähnung auf der Bühne
- ✓ spezielle Sponsoring-Erwähnung Wettbewerb
- ✓ Erwähnung auf unseren Social Media Kanälen
- ✓ Logo auf unserer Bühnenleinwand
- ✓ Trailerwerbung auf der Videowall
- ✓ Ganze Seite im Programmheft
- ✓ Push Nachricht über unsere App
- ✓ kostenloser Messestand
- ✓ Gewinnspiel Kooperationen



Branding Möglichkeiten



E-Ticket: (1500€)

Im Vorverkauf erhalten Besucher direkt nach Kauf der Karte von uns ein email Ticket in PDF Format. Auf diesen E-Ticket können Sie in Form eines Banners werben.



Beilage im Versand: (800€)

Rund 40% unserer Eintrittskarten versenden wir per Post. Gerne können wir Flyer beilegen.

Trailerwerbung Bühne: (je 60 sek. 800€)

Eine gute Gelegenheit mit unseren Besuchern in Kontakt zu treten, ist die Trailerwerbung vor unseren Programmpunkten. Dabei wird der Trailer auf unsere Hauptbühne ausgespielt. (Max. 5 Auspielungen pro Tag möglich)
Sitzplätze 2500 + 1500 Stehplätze



Trailerwerbung Info Screen: (je 60 sek. 500€)

Unser Info Screen steht direkt im Eingangsbereich. Das Video wird während der Öffnungszeiten in Dauerschleife abgespielt



Werbung im Programmheft:

Conbook (Auflage 4.000–6.000 Stück)

- Halbe A5-Seite (10,8 x 15,4 cm): 150 €
- Ganze A5-Seite (15,4 x 21,6 cm): 300 €

Branded Contest: (je 1500€)

Sichtbarkeit über Social Media sowie direkt auf der Veranstaltung beim gesponserten Wettbewerb.

Zb. Cosplay Contest powered by...



Branded Area: (5000€)

Rund 40% unserer Eintrittskarten versenden wir per Post. Gerne können wir Flyer beilegen.

Rollups: (300€)

Rollups können im Veranstaltungsgelände aufgestellt werden. Wo dieser aufgestellt wird kann im vorhinein geklärt werden.

Social Media Werbung (je Aktion 650€)

zb Gewinnspiele, Produktvorstellungen, uvm..

